

# «Ons doel: meer meisjes laten slijten»

OOSTENDE

**De Oostendse voetbalvereniging Fusion Academy krijgt van grootbank ING een sponsoring. De reden: de club zette zich de voorbije jaren hard in om damesvoetbal te promoten.**

**“En dat zullen we blijven doen”, zegt voorzitter Bruno Lamelyn. “Zo broeden we op een campagne met een Red Flame als ambassadrice.”**

TIMMY VAN ASSCHE

ING België is al sponsor van onze twee nationale voetbalspelen, de Red Flames en de Red Devils. De bank liet ook een studie uitvoeren door de universiteiten VUB en ULB om meer zicht te krijgen op het vrouwenvoetbal in ons land. Zo zijn amper zeven vrouwen op de duizend lid van een amateurvoetbalclub. En één op de twee gemeenten heeft zelfs geen vrouwenteam. ING trok 60.000 euro uit voor initiatieven om het meisjesvoetbal te stimuleren. Dat geld wordt nu netjes verdeeld over twintig clubs in ons land: tien in Vlaanderen en tien in Wallonië. Krijgen elk 3.000 euro. En van de gelukkige clubs is Fusion Academy uit Oostende, die in 2011 werd opgericht. «We trachten het damesvoetbal al een tijdje in de kijker te plaatsen», begint clubvoorzitter Bruno Lamelyn. «In 2016, toen ik



**Fusion Academy kiest bewust ook voor ‘gemengd sporten’ met jongens en meisjes.** Foto Fusion Academy vzw

De club broedt op verdere plannen. «Ik kan nog nietteveel in detail gaan, maar het is de bedoeling dat we met een Red Flame als ambassadrice een nieuwe campagne uittrekken», laat voorzitter Lamelyn een ballonnetje op.

**UEFA en Disney**

«We gaan verder vol inzetten op sociale media, schoolbezoeken met onze mascotte Fumbu en het FootFestivals – een organisatie met VoetbalVlaanderen – promoten. We werden ook geselecteerd voor het Playmakers-project van de Europese voetbalbond UEFA en Disney, dat op 3 april start met belevingslesses voor meisjes van 5 tot 8 jaar. En in 2022 willen we uitpakken met een volwaardige eerste ploeg bij de dames.»

**#ookmeisjeskunnen scoren**

Op dit moment telt de club 34 meisjes op 300 spelers. «Onze ambitie is evenwel om dat aantal op te krikken, in een eerste fase naar een verhouding van 30 procent dames en 70 heren», legt Lamelyn

lyn uit. «Hoe? We zetten in op een individuele begeleiding van elk kind. We willen het meisjes- en damesvoetbal in Oostende terug op de sporen krijgen via een doorgedreven technische opleiding. We mikken niet alleen op informatieverbreiding via scholen, maar ook op ludieke acties met een grote herkenbaarheid. Zo lanceerden we in het verleden al een campagne #ookmeisjeskunnen scoren, waarin we vier levensgrote displays maakten van onze meisjes en die displays in scholen en openbare gebouwen, zoals De Grote Post, lieten rondreizen. De grootste groei die we nog kunnen realiseren, is op vlak van vrouwelijke trainers of scheidsrechters. We zullen daar in de opleidingen meer op inzetten.»